



### OBJETIVOS

- Entender y diseñar marcas desde una perspectiva estratégica, global, sistemática y eficaz.

### CONTENIDOS

- La Imagen de Marca: El Diseño de Marca entendido como parte de un sistema de comunicación vivo, complejo y coordinado, el Branding, que se materializa en la mente del consumidor.
- Origen e historia de Marcas Corporativas, de Producto, Personales o Nacionales, etc., la clave para entender su presente e imaginar su futuro.
- Estrategia, lógica, conocimiento y creatividad.

**DURACIÓN:** 15h.

**HORARIO:** Lunes de 16,00 h a 19,00 h.

**NOTA:** El número mínimo requerido para iniciar el curso es de 8 participantes.

## DISEÑO de MARCA y BRANDING

El Diseño de Marca es un escenario con exigencias de alto rendimiento, en el que no existen fórmulas mágicas que garanticen el éxito.

Entender, aprender y manejar una metodología de trabajo y unas herramientas aplicables al mismo es necesario para poder Diseñar Marcas de modo profesional.



### Requisitos

Los alumnos deben conocer y utilizar Illustrator y Photoshop, ya que deberán realizar proyectos fuera de clase para ser revisados en la siguiente jornada.

### Metodología

El curso tiene un sentido eminentemente práctico, con una proporción 20/80: 20% de teoría y 80% de práctica individual.

Tras recibir un brief en cada sesión, el alumno desarrollará en la semana un proyecto de Diseño de Marca, que será comentado y revisado en la jornada siguiente.

Grupo reducido con el fin de ofrecer una enseñanza personalizada.

### Certificación

Certificado LABCENP. Al finalizar el curso se entregará un certificado que acredita haber realizado y superado satisfactoriamente el mismo. Para obtenerlo es indispensable la asistencia.

+ Información: [lab@cenp.com](mailto:lab@cenp.com)